

· 主持人语 ·

## 如今似确定性包围着我们

倘若新媒体有意识的话,那么,如今她尽可以欢庆自己所已经取得的成功。她不仅将科幻作家的艺术想象变成了现实,而且为陷入后现代困境的艺术寻找到拥抱科技的出路,甚至自身已经就是艺术大百科、经典艺术宝藏、前卫艺术实验田、流行艺术大卖场。举凡你想得出来的有关艺术的名堂,几乎网络上都能找到,即使今天找不到,过些日子(或许就是明天)也会有,如果你将自己的创意或要求公开的话。

艺术似乎已经迎来了信息化的春华,收获着网络化的秋实。不过,赛伯空间中还会有夏天的雷暴、冬天的狂风吗?媒体以传播信息为己任,而信息本身是以降低不确定性来定义的。因此,媒体越是发达,信息越是丰富,我们似乎越是应该生活在具有高度确定性的时代。然而,在人类所曾有过的各种媒体中,拥有最高兼容性、最庞大信息资源、最强交互性的互联网却制造了最令人眼花缭乱的幻象,以至于很难将这种幻象定义为纪实或虚构。在人类所曾有过的媒体研究中,拥有最先进技术的云计算、最全面覆盖的大数据既增加了信息生产者和传播者的底气,又潜藏着更复杂、更强烈的控制欲。处在这样的时代,曾经被视为艺术之源、艺术之本、艺术之归宿的现实仿佛丧失了它的可靠性,建立于其上的艺术大厦还有可资依托的根基、凭借它运行的文化产业还有足资依赖的规律吗?

新媒体已经帮助我们解决了信息匮乏所造成的许多问题,这一点从百姓日常购物到政府宏观决策都可以感受到。尽管如此,新媒体又带来了更多由于信息冗余造成的问题。这是既不同于确定性、又不同于不确定性的似确定性(甚至还有被刻意制造出来的伪确定性)。如果说现代主义更看重确定性、后现代语境更强调不确定性的话,那么,如今是似确定性大行其道的时候。当下的似确定性是貌似确定的不确定,是人们的头脑被超出其处理能力的信息所麻痹时自以为是的确定性,是在信息海洋中泛舟时欣欣然、不知其下仍可能有海沟和火山时的确定性,是为新媒体所陶醉时所感觉的确定性。至于它是向真正的确定性或不确定性转化,很大程度上取决于人们的自觉程度、价值判断和批判精神。

本栏目所选的三篇论文正是在这样的背景下写成的。简圣宇《危机与转型:作为后“后现代艺术”的数字艺术》告诉我们:由于新媒体的支持,数字艺术在21世纪正重塑当代艺术的整体格局。鲍远福《新媒体文本表意论:从“语图关系”到“语图间性”》展示了不同符号系统如何通过新媒体彼此缠绕成复杂的表意之网,成为艺术创新的契机。赵崇璧《网络镜像时代:从自我表演到众语狂欢》说明历史的发展已经到了这样一个关口:不是生活决定了网络镜像,而是网络镜像改变了生活。如果我们将新媒体想象为人的话,或许可以说:第一篇论文所述的数字艺术好比新媒体显露给我们的灿烂微笑,第二篇论文所述的表意之网好比新媒体披罩于我们所见世界的透明纱幕,第三篇论文所述的网络镜像好比新媒体让我们呼吸的浓厚雾气。在如何看待新媒体时代艺术变革这一点上,这些论文的基调并不一致,角度更不相同。唯其如此,我们才倍感它们在深化对当前似确定性认识方面都有无法相互替代的价值。

(特邀主持人:黄鸣奋 厦门大学人文学院教授)